

## 企業級社群網絡解決方案「明晰谷」(Clearvale)在台問世

美商宏道資訊開發企業 2.0 雲端應用平台 幫助台商企業打造全球競爭力

【2010年11月16日台北訊】美國矽谷知名企業網路應用解決方案提供商宏道資訊(BroadVision, 那斯達克代號：BVSN)今日在一場「飛上雲端、企業邁向 2.0」高峰論壇上正式向台灣業界推介全球第一個擁有中文版本的企業級社群網路(enterprise social network, ESN)解決方案「明晰谷」(www.Clearvale.com)。

以雲端為平台的「明晰谷」經過兩年多的研發與測試，英文版今年五月正式在美國推出，立即受到各界矚目。「明晰谷」充分掌握雲端應用的優勢，利用網路 2.0 簡潔、易於使用的用戶介面，幫助各級企業 -- 不分大小和所屬產業 -- 在最短時間內，以最精簡的 IT 人力和投資，快速建立其在雲端上的業務，透過各式各樣與客戶、合作夥伴和員工形成的協作網絡平台，進行知識分享、協同合作、專案管理等，幫助企業降低營運成本，快速提升企業核心競爭力。

這場論壇由宏道資訊主辦，台灣雲端運算聯盟和精誠資訊協辦。行政院政務委員張進福致詞時表示，台灣企業面對全球化的競爭，朝高附加價值的產業轉型是勢在必行，明晰谷所代表的企業 2.0 可以幫助台灣以製造為導向的產業快速提升與轉型，強化國際競爭力。

主講人暨宏道資訊創辦人兼總裁陳丕宏博士指出，隨著社區網站如臉書(Facebook)和微博(microblog)的風行，網路的應用已經在這些新型態 Web2.0 工具的帶動下進入全新時代，企業界也正在思考如何利用這些新技術來提升企業內部溝通、促進人員協同合作、加強客戶服務或提升工作效率等。也就是在這些新技術的支持下，創新公司整體的營運和溝通方式，將公司轉化為新世代企業，這就是所謂的「企業 2.0」。

他引述美國知名研究調查暨產業諮詢公司嘉納(Gartner)的多份報告強調：「這些已是大勢所趨。」例如：一份最新出爐的報告顯示，到了 2014 年網路社群服務將取代電子郵件成為 20% 企業用戶主要的人際溝通工具(註一)；還有，SaaS 應用軟體在企業軟體快速成長，從 2009 年到 2014 年每年的複合成長率為 15.3% (註二)；2013 年時，80% 的企業協作平台都將根植於網路 2.0 技術(註三)。

陳丕宏強調，企業 2.0 的四大優勢為：帶動科技創新、強化全球競爭力、提升企業效率、提供知識密集服務。

明晰谷對台灣產業可產生正面助益，包括快速協助企業配備網路 2.0 功能、不需 IT 建置與支持、方便好用、初始費用低廉，非常適合像台灣企業這樣分布廣闊(兩岸三地或全球分布)的企業型態，有助於台灣企業快速提升全球產業競爭力，無需增加營運成本，可快速提高生產力。

受邀在高峰會發言的中國北大縱橫創辦人兼執行長王璞談到，該公司有 150 位合夥人和近千名獨立作業的諮詢顧問，分布在中國各大城市，是 21 世紀知識型產業的代表。他們利用明晰谷來打造員工內網，短短幾個月的時間，就看到很大的成效，尤其是在員工訓練和協同合作方面。他說：「我們的員工利用明晰谷組織讀書小組，進行案例討論，執行專案規畫等種種工作。由於明晰谷設計得非常簡單易用，所以推動起來很順利，員工的接受度也很大，對打造活潑和自主創新的企業文化有非常正面的影響。我們正在推動全面利用明晰谷來取代過去以 email 為主的內部溝通，也開始向客戶及合作夥伴推廣。」

明晰谷是目前全球唯一擁有中文版(繁體中文和簡體中文)的企業級社群網絡解決方案，其他語言還包括英文、日文、韓文、法文、德文、荷文、西班牙文和義大利文等。更多資訊，請至 <http://www.clearvale.com/mkt/tw/>

## 關於宏道資訊

美商宏道資訊公司 (BroadVision, Inc.) 為美國那斯達克上市公司，1993 年由華裔企業家陳丕宏博士於美國矽谷創辦，1996 年上市，在全球設有 20 多個分公司或辦事處。公司成立 17 年來致力創新，多年來為全球上萬家企業提供最先進的企業軟體和電子商務平台，以及最新的雲端運算企業級社群網絡(ESN)解決方案「明晰谷」。企業內外員工、客戶及合作夥伴均可通過個人化的網路社區有效地協同工作，激發創造力和提高生產力，從容面對 21 世紀全球經濟挑戰。宏道公司客戶遍布全球，包括 Baker Hughes、佳能、愛普生、W.W. Grainger、Hilti、西班牙航空公司、印度鐵路餐飲和旅遊公司、中國新浪、日本新力、美國海軍、沃達風、全錄等。

瞭解更多資訊，請造訪 [www.broadvision.com](http://www.broadvision.com)

註一: *Gartner Says Social-Networking Services to Replace E-Mail as the Primary Vehicle for Interpersonal Communications for 20 Percent of Business Users by 2014*, November 11, 2010.  
<http://blogs.gartner.com/symposium-live/2010/11/11/gartner-says-social-networking-services-to-replace-e-mail-as-the-primary-vehicle-for-interpersonal-communications-for-20-percent-of-business-users-by-2014/>

註二: *Forecast Analysis: Software as a Service, Worldwide, 2009-2014*, July, 1, 2010.  
<http://my.gartner.com/portal/server.pt?open=512&objID=260&mode=2&PageID=3460702&id=1393813&ref=clientFriendlyUrl>

註三: *Gartner Press Release: Gartner Says 80 Per Cent of Enterprise Collaboration Platforms Will Primarily Be Based on Web 2.0 Techniques by 2013*, Egham, UK, October 27, 2009,  
<http://www.gartner.com/it/page.jsp?id=1215930>